REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- **DEL DÍA** 29 **DEL MES DE** 8 **DEL AÑO 2023**

OBJETIVO (S) facilitar la aplicacion de conocimientos en escenarios productivos reales o simulados

Ficha: 2493826

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	LUIS SEBASTIAN ANGULO BOCANEGRA	1107842008	X			Instituto Comercial Gran Colombia	luissangulob@gmail.com		N.A	
2	MATEO BARCO CAICEDO	1105369033	X			Instituto Comercial Gran Colombia	barcocaicedom@gmail.com	3127298150	N.A	
3	CRISTHIAN BELTRAN FRANCO	1105370803	X			Instituto Comercial Gran Colombia	cris_bel1105@outlook.com	3122336861	N.A	
4	JHOCELIN CASTAÑO ESCOBAR	1114542543	X			Instituto Comercial Gran Colombia	jhocelincastanoescobar@gmail.com		N.A	
5	MARIA CAMILA CHAVES MARIN	1109188446	X			Instituto Comercial Gran Colombia	chavezmarincamila@gmail.com		N.A	
6	JUAN JOSE CHITO ESPITIA	1110367270	X			Instituto Comercial Gran Colombia	juanjosechitoespitia@gmail.com	3186228893	N.A	
7	ANDRES FELIPE CUERO RUIZ	1109117233	X			Instituto Comercial Gran Colombia	andresfelipecueroruiz61@gmail.com		N.A	
8	JOHANN ANDRÉS DELGADO MONTILLA	1109188285	X			Instituto Comercial Gran Colombia	johann.delgadom2@gmail.com		N.A	
9	SAMUEL GEOVANNY FLÓREZ RICO	1108565160	X			Instituto Comercial Gran Colombia	samuelflorez826@gmail.com	3147729192	N.A	
10	JULIANA GALINDO AGUILAR	1107845330	X			Instituto Comercial Gran Colombia	julianagalag09@gmail.com		N.A	
11	LAURA SOFIA GARCIA MARTINEZ	1109187876	X			Instituto Comercial Gran Colombia	chech0303@gmail.com		N.A	
12	SANTIAGO GONZALEZ PAZ	1105369518	X			Instituto Comercial Gran Colombia	santiagogonzalezpaz@gmail.com	3123130130	N.A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

13	DERIK JHOAN HENAO LUNA	1105929741	X			Instituto Comercial Gran Colombia	derikluna183@gmail.com	313 500 3051	N.A	Derik Henao
14	JUAN DIEGO HURTADO MEJIA	1109188500	X			Instituto Comercial Gran Colombia	juandihurtado7@gmail.com		N.A	
15	JUAN PABLO LOPEZ USMA	1109187784	X			Instituto Comercial Gran Colombia	juanpablolopezusmac@gmail.com	318 359 2670	N.A	
16	EDWIN MATIAS MARMOLEJO RENGIFO	1109667407	X			Instituto Comercial Gran Colombia	marmolejomatias1107@gmail.com		N.A	
17	JARLEIDY PALACIO CARDOZO	1117963384	X			Instituto Comercial Gran Colombia	jarpalaca20@gmail.com		N.A	
18	MARIA JOSE PANTOJA GOMEZ	1111481198	X			Instituto Comercial Gran Colombia	majo.pantojagomez@gmail.com	3233041993	N.A	Maria Jose P.
19	MARIA JOSE PATIÑO VASQUEZ	1105370375	X			Instituto Comercial Gran Colombia	mpatinovasquez822@gmail.com	3183841483	N.A	
20	JUAN SEBASTIAN ROA RODRIGUEZ	1108643308	X			Instituto Comercial Gran Colombia	roarodrigezj@gmail.com	3107306680	N.A	
21	GABRIELA SEPULVEDA MOLINA	1109545156	X			Instituto Comercial Gran Colombia	gabrielasepulveda24molina@gmail.com		N.A	
22	SERGIO EDUARDO SANTOS GONZALEZ	15646465		X		SENA/CEAI	sesantos@sena.edu.co	3145475670	N.A	
23										
24										
25										
26										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.28082023		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: **Ejecución de la formación**		
CIUDAD Y FECHA: **Candelaria, 28 de agosto de 2023**	**HORA INICIO:** **7:00 AM**	**HORA FIN:** **12:00 PM**
LUGAR Y/O ENLACE: Instituto Gran Colombia	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **CEAI**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Facilitar la aplicación de conocimientos en escenarios productivos reales o simulados (proyectos productivos y/o empresas didácticas).		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Se realiza llamado de asistencia de acuerdo al reporte descargado de SENA Sofía. Ficha 2493826

   Se anexa listado

2. Desarrollo de la formación
   Fase del proyecto: Etapa Practica
   260102011 - Facilitar la aplicación de conocimientos en escenarios productivos reales o simulados (proyectos productivos y/o empresas didácticas).
   583540 - Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

3. Se hace la explicación de la Etapa Practica, En la plataforma Territorum encontrara el enlace para el envió de la evidencia; Los aprendices deberán conformar grupos de trabajo para dar respuesta al proyecto productivo como alternativa practica para la culminación del programa, en grupos máximo de 5 aprendices idean la simulación de una empresa didáctica la cual le permitirá desarrollar las competencias adquiridas durante el proceso, se explica la actividad a desarrollar.
   Los aprendices prestará, servicios a la institución educativa en mantenimiento de computadores, instalación y configuración de redes, publicidad, desarrollo de software, por lo que los grupos conformados se distribuyeron en el diferentes servicios a prestar.

   Empresa didáctica

Gerente de la empresa:
Cristian Beltran Franco

De la empresa se expone el logo de la empresa, diseño y eslogan. Por otra parte describen el problema a solucionar en la institución educativa, es decir, son una empresa que presta el servicio a la misma institución educativa donde estudian, realizan el objetivo general y específicos, los cuales trazan con las actividades propuestas por cada área, además sustentan el alcance de la empresa frente a sus propuestas de servicio.

Quedó pendiente realizar la propuesta por área en un organigrama, por lo que sustentarán para la próxima sesión.

4. En la sesión del día 25 del mes de septiembre los aprendices deberán socializar la información general de la empresa como los objetivos, logos, misión, visión, características, planteamiento del problema.

CONCLUSIONES

Se resuelven duda e inquietudes respecto a los temas, se exponen actividades a desarrollar por medio de guías de aprendizaje, el aprendiz construye su conocimiento y de esta manera presenta propuestas para dar soluciones a diferentes problemáticas en el ámbito técnico.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Socialización de la empresa – etapa practica	Aprendices	25-09-2023

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.